

Π.Α.Μ.Θ. 09.07.2025

Α. Π.: 233548/1352



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΝ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ & ΘΡΑΚΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΕ ΡΟΔΟΠΗΣ**

Κομοτηνή**Τμήμα Γραμματειακής Υποστήριξης**

Πληροφορίες : Ευγενία Εξακοΐδου
Τηλέφωνο : 2531354230
Ταχ. Δ/ση : Δημοκρατίας 1
Ταχ. Κωδ. : 69132 Κομοτηνή
e-mail : e.exakoidou@pamth.gov.gr

Προς : ΔΡΙΝΗ ΣΑΒΒΑ
Διοργάνωση Εκδηλώσεων
ΑΦΜ 150242215, ΔΟΥ ΚΟΜΟΤΗΝΗΣ
Δομέστιχου 26, Κομοτηνή 69132
e-mail: savvas.drinis@gmail.com

**ΑΠΟΦΑΣΗ ΑΠΕΥΘΕΙΑΣ ΑΝΑΘΕΣΗΣ
Ο ΑΝΤΙΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ ΡΟΔΟΠΗΣ**

Έχοντας υπόψη:

1. Το Ν.2286/1995 (ΦΕΚ19/τ.Α'/1995) «Προμήθειες του Δημόσιου Τομέα και ρυθμίσεις συναφών θεμάτων».
2. Το Ν.3852/2010 (ΦΕΚ 87/τ.Α'/2010) « Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
3. Το Π.Δ. 144/2010 (ΦΕΚ 237/τ.Α'/27-12-2010) «Οργανισμός της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
4. Την υπ' αριθμ. πρωτ. ΔΔ οικ.4697/09-10-2019 (ΦΕΚ 4064/τ.Β'/07-11-2019) απόφαση του Περιφερειάρχη ΑΜΘ με θέμα: «Μεταβίβαση άσκησης αρμοδιοτήτων επί αποφάσεων εγγράφων και άλλων πράξεων του Περιφερειάρχη Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, στους Περιφερειακούς Συμβούλους που ορίστηκαν χωρικοί Αντιπεριφερειάρχες των οικείων Περιφερειακών Ενοτήτων της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης».
5. Το Ν.3861/2010 (ΦΕΚ112/τ.Α'/2010 «Ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο «Πρόγραμμα Διαύγεια» και άλλες διατάξεις, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
6. Την υπ' αριθμ. 57654/22-05-2017 (ΦΕΚ 1781/τ.Β'/2017) απόφαση του Υπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξης «Ρύθμιση ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ) του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
7. Την υπ' αριθμ. πρωτ. ΔΟ οικ.3000/27-09-2017 (ΦΕΚ 3948/τ.Β'/2017) απόφαση του Περιφερειάρχη ΑΜΘ «Ορισμός των Περιφερειακών Ενοτήτων της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης ως χωριστών επιχειρησιακών μονάδων ανεξαρτήτως υπεύθυνων για την σύναψη συμβάσεων».
8. Το Ν.4412/2016 (ΦΕΚ147/τ.Α'/2016) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)» και ειδικότερα το άρθρο 118, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
9. Το Ν.4623/2019 (ΦΕΚ134/τ.Α'/2019) «Ρυθμίσεις του Υπουργείου Εσωτερικών, διατάξεις για την ψηφιακή διακυβέρνηση, συνταξιοδοτικές ρυθμίσεις και άλλα επείγοντα ζητήματα» και ειδικότερα το άρθρο 5 παρ.19.
10. Την υπ' αριθμ. 144/2024 απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης «Έγκριση του Ετήσιου Προγράμματος Δράσης της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης για το έτος 2025» (ΑΔΑ : 9Τ9Υ7ΛΒ-3ΓΡ).

11. Την υπ' αριθμ. 23/2025/26.03.2025 απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης «Έγκριση 1ης τροποποίησης του Ετήσιου Προγράμματος Δράσης της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης για το έτος 2025» (ΑΔΑ : Ψ9Α67ΛΒ-ΜΒΣ)
12. Η υπ' αριθμ. 48/16-4-2025 απόφαση του ΔΣ του ΕΟΤ «Έγκριση του προγράμματος τουριστικής προβολής της ΠΑΜΘ έτους 2025.
13. Η υπ' αρ. 510/2025 απόφαση της Περιφερειακής Επιτροπής Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης (ΑΔΑ: Ψ6ΟΚ7ΛΒ-26Τ) : «ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ – ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΠΕ ΡΟΔΟΠΗΣ» (Ετήσιο Πρόγραμμα Δράσης Περιφέρειας ΑΜΘ έτους 2025, Κωδικός δράσης 254132002, ΚΑΕ 0844, Πηγή χρηματοδότησης: ΠΡΟΣΤΙΜΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, Μέγιστος προϋπολογισμός 30.000,00 ευρώ). Υποδράση 1: «Φιλοξενία διαμορφωτών κοινής γνώμης, δημιουργία οπτικοακουστικού υλικού, δημιουργία λογαριασμών σε σελίδες κοινωνικής δικτύωσης και διοργάνωση πολιτιστικής – αθλητικής δράσης για την ενίσχυση του τουρισμού της Ροδόπης» Μέγιστος προϋπολογισμός 28.000€.
14. Την υπ' αριθμ. ΔΟ 3049/1-7-2025, Α/Α 2001 Απόφαση Ανάληψης Υποχρέωσης (ΑΔΑ: 6ΔΝΚ7ΛΒ-ΓΓΜ & ΑΔΑΜ 25REQ017132416 2025-07-02)
15. Την υπ' αριθμ. πρωτ. 225118/1300/02.07.2025 Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος (ΑΔΑΜ: 25PROC017155551 2025-07-04)
16. Την με αρ. πρωτ. 232650/1343/08-07-2025, υποβληθείσα μοναδική προσφορά.
17. Την ανάγκη προώθησης δράσεων τουρισμού – πολιτισμού – ανάπτυξης, που τονώνουν την τοπική κοινωνία και έχουν άμεσο αντίκτυπο τόσο στον πολίτη της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης όσο και στους επισκέπτες αυτής.
18. Το γεγονός ότι για την αναφερόμενη ανάθεση και για να διασφαλιστεί το δημόσιο συμφέρον, έχουν προηγηθεί όλες οι διαδικασίες που προβλέπονται από την κείμενη νομοθεσία (ανάληψη υποχρέωσης δαπάνης, πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος, κατάθεση προσφοράς μοναδικού αναδόχου κλπ).
19. Το γεγονός ότι η εν θέματι δράση έχει ενταχθεί στο ετήσιο πρόγραμμα δράσης της Περιφέρειας ΑΜΘ έτους 2025, με πρόβλεψη της σχετικής πίστωσης, Κωδικός δράσης 254132002, ΚΑΕ 0844, Πηγή χρηματοδότησης: ΠΡΟΣΤΙΜΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, Μέγιστος προϋπολογισμός 30.000,00 ευρώ). «ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ – ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΠΕ ΡΟΔΟΠΗΣ» Υποδράση 1: «Φιλοξενία διαμορφωτών κοινής γνώμης, δημιουργία οπτικοακουστικού υλικού, δημιουργία λογαριασμών σε σελίδες κοινωνικής δικτύωσης και διοργάνωση πολιτιστικής – αθλητικής δράσης για την ενίσχυση του τουρισμού της Ροδόπης» Μέγιστος προϋπολογισμός 28.000€.

ΑΠΟΦΑΣΙΖΟΥΜΕ

Την ανάθεση της προμήθειας για την κάλυψη αναγκών της Διεύθυνσης Ανάπτυξης ΠΕ Ροδόπης στην εταιρεία **Δρίνη Σάββα** με ΑΦΜ **150242215** – ΔΟΥ: **ΚΟΜΟΤΗΝΗΣ** ως εξής:

Περιγραφή επιμέρους δράσεων – δαπανών	Σύνολο αξίας σε ευρώ με ΦΠΑ
Πρόσκληση, φιλοξενία και ξενάγηση τριών Ελλήνων διακεκριμένων και ιδιαίτερα δημοφιλών δημοσιογράφων – παρουσιαστών, των: 1. Θέμη Γεωργαντά παρουσιαστή εκπομπών (afterdark / orentv), 2. Δημήτρη Ουγγαρέζο παρουσιαστή εκπομπών (Buongiorno / megatv) και 3. Λάμπρο Κωνσταντάρα, δημοσιογράφο παρουσιαστή (Orentv) οι οποίοι θα πραγματοποιήσουν τα εξής: • Επίσκεψη σε περισσότερα από 10 σημεία ενδιαφέροντος. Ενδεικτικά αναφέρονται: Κομοτηνή, Μαρώνεια, Καγκέλες, Αρχαίο Θέατρο, παραλία Πλατανίτη-Ιμέρου, Αγία Μαρίνα, Φανάρι, Μέση, Αρωγή, Ισμαρίδα-Βιστωνίδα, Νυμφαία, εμπειρία extremesports, αστική ζωή κ.α. • Προβολή εμπειριών τους μέσω των καναλιών τους στα socialmedia • Δημιουργία σύντομης εκπομπής που θα δημοσιευθεί από τα socialmedia της ΠΕ Ροδόπης • Φωτογραφικό άλμπουμ από την επίσκεψη και τα σημεία ενδιαφέροντος >50 φωτογραφίες, επεξεργασμένες, υψηλής ανάλυσης	18.500€ CPV:79341000-6, 14.700€ Υπηρεσίες διαφήμισης, 32321300-2, 3.800€ Οπτικοακουστικό υλικό,

• Βίντεο/reels από την επίσκεψη και τα σημεία ενδιαφέροντος >20, επεξεργασμένα / μονταρισμένα • Δημιουργία υπότιτλων σε επιλεγμένο υλικό στην Τουρκική, Βουλγάρικη και Ρουμάνικη γλώσσα και στοχευμένη ψηφιακή διαφημιστική προβολή αυτών σε διαδικτυακές πλατφόρμες (Instagram). Το κόστος της δράσης: • Μεταφορά από Αθήνα – Αλεξανδρούπολη και επιστροφή ομοίως (εισιτήρια), διαμονή (ξενοδοχείο με πρωινό) και μετακινήσεις εντός του νομού στα σημεία ενδιαφέροντος των τριών συντελεστών για δύο ημέρες: 2.200€ • Έξοδα παραστάσεως των τριών συντελεστών (αμοιβές, ασφάλιση, οργάνωση, ξενάγηση): 11.000€ • Έξοδα σίτισης για δύο ημέρες των τριών συντελεστών και των συντελεστών της Περιφέρειας που θα επιβλέπουν τη δράση: 500€ • Φωτογραφίες (>100) και βίντεο (>20) γραφική κάλυψη/μοντάζ: 2.800€ • Έξοδα προσαρμογής και προβολής προώθησης υλικού σε ξένες χώρες: 1.000€ <u>Σημείωση:</u> Σε περίπτωση ανωτέρας βίας που ένας ή και όλοι οι παρουσιαστές δεν καταφέρουν να βρεθούν στην περιοχή, η εκδήλωση θα πραγματοποιηθεί με ίσης αναγνωρισιμότητας καλεσμένους που θα επιλέξει ο ανάδοχος. Αμοιβή αναδόχου και για τις τρεις δράσεις 1.000€	
Δημιουργία profile της ΠΕ Ροδόπης σε δύο δικτυακές πλατφόρμες το facebook και το Instagram Κόστος δημιουργίας – λειτουργίας: Αρχικό setup (logos, cover, identity, slogan) • Δημιουργία καινούργιου λογαριασμού στο instagram • Επισκευή και παραμετροποίηση ανανεργών υπαρχόντων λογαριασμών στο facebook (settings, urls, categories, impressum) • Set up Meta Business Manager Σύνολο: 3.000€ Διαχείριση Social Media σε δύο πλατφόρμες facebook / Instagram για έξι μήνες έως το τέλος του 2025 • Δημιουργία προγραμματισμένων & στοχευμένων post • Δημιουργία εικαστικών / μακέτες • Δημιουργία δίγλωσσου περιεχομένου • Εύρεση κοινού για αλληλεπίδραση / προώθηση posts • LeadEngagement (συλλογή επαφών) • Προώθηση λογαριασμού και υλικού Σύνολο: 3.200€	6.200€ CPV: 48422000-2, 6.200€ Πλατφόρμες πακέτων λογισμικού
ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ – ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΔΡΑΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΔΙΑΒΑΛΚΑΝΙΚΟ ΤΟΥΡΝΟΥΑ ΜΠΑΣΚΕΤ 3on3 Η Περιφέρεια ΑΜΘ δια της Περιφερειακής Ενότητας Ροδόπης θα διοργανώσει Διαβαλκανικό Τουρνουά Μπάσκετ, για παιδιά ηλικίας 10-16 ετών, σε συνεργασία με τον Αθλητικό Όμιλο Φαναρίου, στο Δημοτικό Σχολείο Φαναρίου τον μήνα Αύγουστο. <u>Ανάλυση κόστους:</u> Ήχος- Φως – Αμοιβή Dj : 1000€ Μπάλες: 300€ Μπλουζάκια: 1200€ Μπουφές: 800€	3.300€ CPV: 79952100-3, Υπηρεσίες οργάνωσης πολιτιστικών εκδηλώσεων.
ΣΥΝΟΛΟ ΜΕ ΤΟ ΦΠΑ	28.000€

Η δαπάνη συνολικού ύψους **28.000,00 €**, συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ, θα είναι σε βάρος του προϋπολογισμού εξόδων της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας Θράκης, Κωδικό δράσης 254132002, ΚΑΕ 0844, Πηγή Χρηματοδότησης ΠΡΟΣΤΙΜΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ – 5357-052990-533, Μέγιστος προϋπολογισμός 28.000,00 ευρώ, Οικονομικού Έτους **2025**.

Όλες οι νόμιμες κρατήσεις θα βαρύνουν τον προμηθευτή.

ΣΥΝΗΜΜΕΝΑ

1. Απόφαση Ανάληψης Υποχρέωσης
2. Πρόσκληση ενδιαφέροντος
3. Οικονομική προσφορά

ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ ΤΑΠΑΤΖΑΣ